

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What are the important tools of strategic Management? Explain them.

உத்தி மேலாண்மையின் முக்கிய கருவிகள் என்ன? விவரி.

17. Give an outline of today's competitive scenario and show how it has changed from the old one.

எவ்வாறு பழைய முறையில் இருந்து இன்றைய போட்டி சூழ்நிலை மாற்றம் கண்டுள்ளது என்பதை கோடிட்டு காட்டுக.

18. What generic strategies have been suggested by Porter to gain competitive advantages? Discuss them.

ஒப்பீட்டு அனுகூலத்தில் ஆதாயம் பெற போஸ்டர் கூறும் பொதுவாக மூலோபாயம் என்ன? விவாதி.

19. Discuss growth through mergers and acquisitions.

இணைப்பு மற்றும் கையகப்படுத்தலின் வழியாக வளர்ச்சி பற்றி விவாதி.

20. What is '7-S' Model? How it helps in reducing the difficulties in strategy implementation?

7 எஸ் மாடல் என்றால் என்ன? அது எவ்வாறு உத்தி நடைமுறைப்படுத்தலின் உள்ள சிரமங்களைக் குறைக்கிறது?

APRIL/MAY 2019

BBA33 — STRATEGIC MANAGEMENT

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What is Strategic Management?

உத்தி மேலாண்மை என்றால் என்ன?

2. What is a company mission?

நிறுவன தொலைநோக்கு என்றால் என்ன?

3. What is SWOT Analysis?

ஸ்வோட் பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

4. What are the essentials of mission statement?

குறிக்கோள் வாசகத்தின் தேவை என்ன?

5. What do you mean by horizontal diversification?

கிடைமட்ட பல்வகைப்படுத்தல் என்பதன் பொருள் என்ன?

6. What is a generic strategy?

பொதுவாக மூலோபாயம் என்றால் என்ன?



7. What is a Merger?

இணைப்பு என்றால் என்ன?

8. What do you understand by Management of change?

மாற்றம் மேலாண்மை என்பது பற்றி நீ அறிந்து கொண்டது என்ன?

9. Define Organizational Climate.

நிறுவன காலநிலை வரையறுக்க.

10. What is Strategy Implementation?

உத்தி நடைமுறைப்படுத்தல் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) What are the important business strategies?

முக்கியமான வணிக உத்திகள் யாவை?

Or

(b) State the basic Purposes of a company mission.

நிறுவன குறிக்கோளின் அடிப்படை நோக்கம் என்ன?

12. (a) What type of information is Provided by SWOT analysis?

ஸ்வோட் பகுப்பாய்வில் தரப்படும் தகவல் வகை என்ன?

Or

2

969

(b) State the Process of Strategy Formulation.

உத்தி உருவாக்குதலின் செயல்முறையை கூறுக.

13. (a) What are the classification of strategies?

உத்தியின் பல்வேறு வகைகள் என்ன?

Cr

(b) State the reasons for diversification.

பல்வகை படுத்தலுக்கான காரணங்களைக் கூறுக.

(a) What are the different types of structure?

அமைப்பின் பல்வேறு வகைகள் என்ன?

Or

(b) What are the types of Merger?

நிறுவன இணைத்தலின் பல்வேறு வகைகள் யாவை?

15. (a) Why Strategy implementation is much difficult?

ஏன் உத்தி நடைமுறைப்படுத்துதல் கடினமானது?

Or

(b) What is the relationship between strategy formulation and Implementation?

உத்தி நடைமுறைப்படுத்தல் மாற்று உருவாக்கத்திற்கு உள்ள உறவு என்ன?

3

969